

汉语言文学专业（国际商务汉语方向）本科人才培养方案

一、专业简介

汉语言文学专业（国际商务汉语方向）是国际教育学院于 2010 年针对外国留学生开设的专业方向，隶属于中国语言文学学科。本专业方向培养了解中国国情，在跨文化交际中能熟练地运用汉语进行商务工作的应用型人才，学生毕业后可胜任与汉语相关的经济贸易活动等方面工作。为保证人才培养目标的实现，学院培养了一支教学科研能力较强的专兼职教师队伍，目前有专兼职教师 20 余人，其中教授 2 人、副教授 5 人、讲师 13 人，主持完成了《针对俄语背景留学生的汉语语音教学研究——以俄罗斯和中亚国家留学生为例》、《商务汉语专业核心课程建设与改革》、《重庆市高校对外汉语教师评估素养研究》等多项重点教学与科研项目。

专业代码：050101

授予学位：文学学士

基本学制：4 年

学习年限：3-7 年

二、培养目标与毕业要求

（一）培养目标

培养了解中国、热爱中国，具有较好的汉语知识基础及汉语应用能力，掌握中国文化知识、国际商务知识，适应国际社会经济文化交流需要，具备在经贸领域、社交场合及相关行业运用汉语进行商务谈判、交流、写作的能力，以及胜任国际商务活动的应用型人才。

1. 情感目标：了解中国政治、经济、历史、文化等基本国情，热爱中国，热爱中国文化。

2. 汉语知识目标：具备较好的汉语基础，掌握日常生活中常用的词汇、语法和表达方式。

3. 商务知识目标：掌握国际商务的基本知识，了解商务活动流程，懂得商务礼仪和商务文化。

4. 汉语能力目标：具备熟练的汉语听、说、读、写能力和综合技能，能用汉语在日常生活中准确流利地交流。

5. 专业能力目标：具备熟练的商务汉语听、说、读、写能力和商务活动沟通

协调能力；能在跨文化背景下的经贸领域、社交场合及相关行业用汉语进行商务沟通、谈判、交流和写作。

6. 综合素质目标：思想道德品质和专业素养得到提升，文化知识得到拓展，法纪意识增强，形成良好的身体素质和心理素质。

（二）毕业要求

1. 毕业要求

毕业要求[1]

基础汉语水平：掌握 2500 个汉语常用词汇，在日常生活中能用汉语准确流利地进行听、说、读、写活动，达到国际汉语能力标准五级水平。

毕业要求[2]

专业汉语水平：掌握 4000 个商务常用词汇，熟练使用汉语开展商务活动；能听懂财经新闻，撰写常用商务文书，阅读理解经济报刊文献，达到国际商务汉语 B 级标准。

毕业要求[3]

商务知识水平：懂得经济学、管理学、国际贸易、市场营销、电子商务、涉外经济法规等必要的商务理论知识，能运用相关知识分析解决商务活动中的常见问题。

毕业要求[4]

国际商务实务：熟悉经贸领域、社交场合及相关行业中常见商务活动的内容、特点、流程和要求，学会一般商务活动和跨境商务活动的规则和流程。

毕业要求[5]

跨文化交际：了解中国国情和中国商务文化，懂得国际商务礼仪，具备在跨文化背景下用汉语进行商务沟通、谈判、交流和写作的能力。

毕业要求[6]

综合素质水平：思想品德好，身心健康，专业成绩符合要求，无违纪处分和违法行为，综合素质较好。

2. 毕业学分要求

毕业学分：165 分

学位课程学分：72 分

3. 学位授予条件

学生须修读完本专业全部课程，达到《重庆文理学院学士学位授予工作实施细则》规定的授予条件，方可获得相应学位。

三、培养目标-毕业要求关联矩阵

“培养目标-毕业要求”关联矩阵（以“●”在相应部位标识）

毕业要求	培养目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1	●	●		●		
毕业要求 2	●		●		●	
毕业要求 3	●		●			●
毕业要求 4			●		●	●
毕业要求 5	●		●		●	
毕业要求 6	●				●	●

四、岗位-任务-能力-课程结构简表

主要岗位（群）	典型工作任务	专业核心知识	专业核心能力	专业核心课程
外经贸行业、企业或机构从业人员	办公管理 会务统筹 商务洽谈 商务策划 文书写作	汉语语言文化知识 商务汉语专业知识 国际商务基础知识 国际商务实务知识 国际商务礼仪知识	汉语听说读写能力 商务文书写作能力 商务汉语交际能力 国际商务管理能力 国际商务谈判能力 国际商务策划能力	综合汉语 商务汉语 管理学基础 营销学基础 经济学基础 商务文书写作 商务谈判与礼仪

五、主干学科与学位课程

主干学科：汉语言文学、工商管理

学位课程：综合汉语、汉语听力、汉语口语、汉语阅读、汉语写作、商务汉语、中国概况、经济学基础、营销学基础、管理学基础、商务文书写作、商务谈判与礼仪

六、汉语水平等级证书

学生毕业前应考取汉语水平等级五级证书。

七、课程结构学时学分构成

表 1 教学计划总学分数构成

教学计划总学分数	理论教学		实践教学	
	学分数	比例 (%)	学分数	比例 (%)
165	90	54.5	75	45.5

表 2 课程分类计划学时学分数构成

课程类别	公共平台课程	学科基础课程	专业课程	合计
学分数	10	85	46	141
比例 (%)	6.0	51.5	27.9	

表 3 实践教学环节构成及其学分比例

教学计划总学分数	实践教学计划学分		课程实践教学 (包括实验实训)		集中实践教学 (包括专业见习、文化考察、毕业实习、毕业论文)	
	合计学分数	比例 (%)	学分数	比例 (%)	学分数	比例 (%)
165	75	45.5	61	37.0	14	8.5

表 4 选修课学分数构成

教学计划总学分数	选修课	
	学分数	比例 (%)
165	10	6.0

表 5 学期周学时分布表

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
周学时	26	26	24	21	24	22	11	0

八、课程计划表

汉语言文学专业（国际商务汉语）课程计划表										
课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	考试组织形式	开设学期	开课单位
					理论	实践				
公共平台课程	2200001	中国功夫	2	32	8	24	考查	分散	1	体育
	2200002	汉语正音	2	32	16	16	考查	分散	2	国际
	2200003	中华才艺（茶艺、剪纸、插花、折纸、中国结等）	2	32	16	16	考查	分散	1	文设
	2200004	中国概况*	2	32	32		考试	分散	5	国际
	2200005	中国传统文化	2	32	32		考查	分散	5	国际
		小计		10	160	104	56			
学科基础课程	2201001	初级综合汉语 1	8	128	96	32	考试	集中	1	国际
	2201002	初级综合汉语 2	8	128	96	32	考试	集中	2	国际
	2201003	中级综合汉语 1*	4	64	32	32	考试	集中	3	国际
	2201004	中级综合汉语 2*	4	64	32	32	考试	集中	4	国际
	2201005	高级综合汉语 1*	2	32	16	16	考试	集中	5	国际
	2201006	高级综合汉语 2*	2	32	16	16	考试	集中	6	国际
	2201007	初级汉语听力 1	6	96	32	64	考试	集中	1	国际
	2201008	初级汉语听力 2	6	96	32	64	考试	集中	2	国际
	2201009	中级汉语听力 1*	4	64	32	32	考试	集中	3	国际
	2201010	中级汉语听力 2*	2	32	16	16	考试	分散	4	国际
	2201011	初级汉语口语 1	6	96	32	64	考试	分散	1	国际
	2201012	初级汉语口语 2	6	96	32	64	考试	分散	2	国际
	2201013	中级汉语口语 1*	4	64	32	32	考试	分散	3	国际
	2201014	中级汉语口语 2*	2	32	16	16	考试	分散	4	国际
	2201015	高级汉语听说 1*	2	32	12	20	考试	分散	5	国际
	2201016	高级汉语听说 2*	2	32	12	20	考试	分散	6	国际
	2201017	汉字读写 1	2	32	16	16	考试	集中	1	国际
	2201018	汉字读写 2	2	32	16	16	考试	集中	2	国际
	2201019	中级汉语阅读 1*	2	32	24	8	考试	分散	3	国际
	2201020	中级汉语阅读 2*	2	32	24	8	考试	集中	4	国际
	2201021	中级汉语写作 1*	2	32	20	12	考试	集中	3	国际
	2201022	中级汉语写作 2*	2	32	20	12	考试	分散	4	国际
	2201023	高级汉语写作 1*	2	32	20	12	考试	集中	5	国际
	2201024	高级汉语写作 2*	2	32	20	12	考试	集中	6	国际
	2201025	毕业论文/设计写作指导	1	8	4	4	考查	分散	6	国际

		小计	85	1352	700	652				
专业必修课程	2202001	商务汉语 1*	4	64	56	8	考试	分散	3	国际
	2202002	商务汉语 2*	4	64	56	8	考试	集中	4	国际
	2202003	商务汉语 3*	4	64	56	8	考试	集中	5	国际
	2202004	商务汉语 4*	4	64	56	8	考试	分散	6	国际
	2202005	经济报刊阅读	2	32	16	16	考查	分散	3	国际
	2202006	商务文书写作*	2	32	16	16	考试	分散	4	国际
	2202007	管理学基础*	3	48	40	8	考试	集中	4	经管
	2202008	经济学基础*	3	48	40	8	考试	集中	5	经管
	2202009	营销学基础*	3	48	40	8	考试	集中	6	经管
	2202010	涉外经济法规	2	32	32		考查	分散	6	经管
	2203007	商务谈判与礼仪*	3	48	36	12	考试	分散	7	国际
			小计	34	544	444	100			
专业限选课程	2203001	物流管理	2	32	20	12	考查	分散	7	外语
	2203002	国际贸易实务	2	32	20	12	考查	分散	6	外语
	2203003	国际金融	2	32	20	12	考查	分散	7	经管
	2203004	国际市场营销	2	32	20	12	考查	分散	7	外语
	2203005	跨境电子商务	2	32	20	12	考查	分散	7	外语
	2203006	商务文化	2	32	32		考查	分散	6	国际
			小计	12	192	132	60			
选修课	2204001	武术	2	32	4	28	考查	分散	2	体育
	2204002	书法(软)	2	32	16	16	考查	分散	2	文设
	2204003	大学体育	2	32	4	28	考查	分散	3	体育
	2204004	商务口语交际	2	32	16	16	考查	分散	3	经管
	2204005	商务案例分析	2	32	16	16	考查	分散	4	经管
	2204006	个人投资与理财	2	32	24	8	考查	分散	5	经管
	2204007	中国古代文学作品选读	2	32	32		考查	分散	5	国际
	2204008	中国现当代文学作品选读	2	32	32		考查	分散	6	国际
	2204009	新 HSK 培训(四)	2	32	24	8	考查	分散	3	国际
	2204010	新 HSK 培训(五)	2	32	24	8	考查	分散	5	国际
	2204011	新 HSK 培训(六)	2	32	24	8	考查	分散	6	国际
	2204012	人力资源管理	2	32	32		考查	分散	5	经管
	2204013	民舞	2	32	8	24	考查	分散	5	师范
	2204014	民歌	2	32	8	24	考查	分散	5	师范
	2204015	民乐	2	32	8	24	考查	分散	5	师范
	2204016	传统戏剧	2	32	28	4	考查	分散	5	师范
	2204017	国画	2	32	8	24	考查	分散	6	文设
	2204018	版画	2	32	8	24	考查	分散	6	文设
	2204019	商务数据分析与应	2	32	32		考查	分散	7	经管

		用								
	2204020	ERP 与商业智能	2	32	32		考查	分散	7	经管
		小计	10	160	80	80				
集中性实践教学环节		课程/项目名称	学分	学时(时长)					学期	
	2205001	商务文化考察	1	16 学时		16			6	国际
	2205002	商务活动见习	1	16 学时		16			6	国际
	2205003	毕业实习	4	8 周					8	国际
	2205004	毕业论文(设计)	8	14 周					7-8	国际
		小计	14							
总计			165	2440	1460	980				
备注:										
1. 毕业论文(设计)写作指导: 毕业论文(设计)专业写作指导 4 学时, 技术指导 4 学时。										
2. 集中性实践教学环节中商务文化考察、商务活动见习考核要求为提交一份考察总结或见习总结。										

九、集中实践教学模块

实践教学课程	课程/项目名称	课程编码	学时(时长)	学分	开设学期
实习教学	商务文化考察	2205001	16 学时	1	6
	商务活动见习	2205002	16 学时	1	6
综合实践	毕业实习	2205003	8 周	4	8
	毕业论文(设计)	2205004	14 周	8	7-8
合计			32 学时	14	

十、毕业要求实现矩阵

汉语言文学(国际商务汉语)专业课程与毕业要求的关联度矩阵表

课程类别	课程模块	课程名称(项目名称)	毕业要求					
			1	2	3	4	5	6
公共平台课	必修课	中国功夫	L				L	M
		汉语正音	H	L			L	M
		中华才艺(茶艺、剪纸、插花、折纸、中国结等)	L				M	M

		中国概况*	M				H	M
		中国传统文化	M				M	M
学 科 基 础 课	必 修 课	初级综合汉语 1*	L				L	L
		初级综合汉语 2*	L				L	L
		中级综合汉语 1*	M	L			M	M
		中级综合汉语 2*	M	L			M	M
		高级综合汉语 1*	H	M			H	H
		高级综合汉语 2*	H	M			H	H
		初级汉语听力 1*	L				L	L
		初级汉语听力 2*	L				L	L
		中级汉语听力 1*	M	L			M	M
		中级汉语听力 2*	M	L			M	M
		初级汉语口语 1*	L				L	L
		初级汉语口语 2*	L				L	L
		中级汉语口语 1*	M	L			M	M
		中级汉语口语 2*	M	L			M	M
		高级汉语听说 1	H	M			H	H
		高级汉语听说 2	H	M			H	H
		汉字读写 1	L				L	L
		汉字读写 2	L				L	L
		中级汉语阅读 1*	M	L			M	M
		中级汉语阅读 2*	M	L			M	M
		中级汉语写作 1*	M	L			M	M
中级汉语写作 2*	M	L			M	M		
高级汉语写作 1*	H	M			H	H		
高级汉语写作 2*	H	M			H	H		
专 业 必 修 课	必 修 课	商务汉语 1*		L		L	L	M
		商务汉语 2*		M		L	L	M
		商务汉语 3*		M		M	M	H
		商务汉语 4*		H		M	H	H
		经济报刊阅读		M		M		M
		商务文书写作*		H		M	M	H
		管理学基础*			M	M		M
		经济学基础*			M	M		M
		营销学基础*			M	M		M
		涉外经济法规			M	M		M
		商务谈判与礼仪				M	M	M
专 业 限 选 课	必 修 课	物流管理			M	H	M	M
		国际贸易实务			M	H	M	M
		国际金融			M	H	M	M
		国际市场营销			M	H		M
		跨境电子商务			M	H	M	M
		商务文化		M			H	M
选 修 课	选 修 课	武术	L				L	M
		书法（软）	L				L	M
		大学体育	L				L	M
		商务口语交际		M			M	M

		商务案例分析		M			M	M
		个人投资与理财			M	M		M
		中国古代文学作品选读	H				M	M
		中国现当代文学作品选读	H				M	M
		新 HSK 培训（四）	M	L				M
		新 HSK 培训（五）	H	M				H
		新 HSK 培训（六）	H	M				H
		人力资源管理			M	M		M
		民舞	M				L	M
		民歌	M				L	M
		民乐	M				L	M
		传统戏剧	M				L	M
		国画	M				L	M
		版画	M				L	M
		商务数据分析与应用			M	M		M
		ERP 与商业智能			M	M		M
实践教学环节	综合实践	商务文化考察		M		M	M	M
		商务活动见习		M		M	M	M
		毕业实习			H	H	M	H
		毕业论文（设计）	H	H			H	H

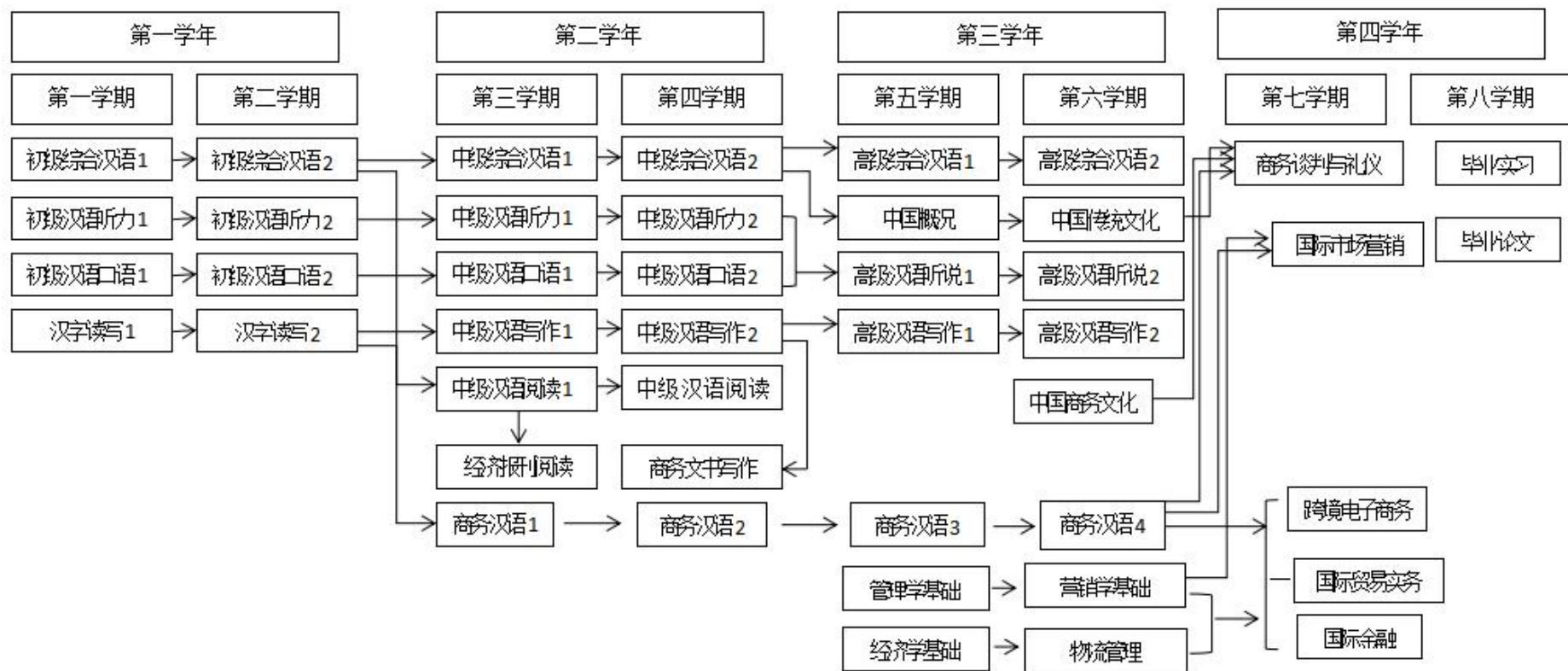
十一、换修课程

说明：为保证学生的正常重修，对 2020 版本本科专业人才培养方案中不再开设的课程，请列出与其对应的换修课程。

汉语言文学（国际商务汉语）专业换修课程表

序号	2015 版本本科专业人才培养方案停止开设的课程				重修学生换修课程			
	名称	学分	课程属性		名称	学分	课程属性	
			必修	选修			必修	选修
1	商务秘书实务	2	√		商务谈判与礼仪	3	√	
2	商务谈判技巧	2	√		商务谈判与礼仪	3	√	
3	商务礼仪	2	√		商务谈判与礼仪	3	√	
4	国际经济学	3	√		经济学基础	3	√	
5	市场调查与预测	3	√		营销学基础	3	√	
6	电子商务与网络营销	3	√		跨境电子商务	2	√	
7	市场营销	3	√		国际市场营销	2	√	
8	战略决策管理	3	√		管理学基础	3	√	
9	泥塑	2		√	国画	2		√
10	高级汉语口语 1	2	√		高级汉语听说 1	2	√	
11	高级汉语口语 2	2	√		高级汉语听说 2	2	√	
12	商务策划实务	2	√		国际市场营销	2	√	

十二、课程体系配置流程图



执笔人:程丽州
 审核人:刘俊玲
 批准人:刘俊玲