

# 汉语言文学专业（国际商务汉语方向）2+2 本科人才培养方案

## 一、专业简介

汉语言文学专业（国际商务汉语方向）2+2 是国际教育学院于 2010 年开设与印度尼西亚泗水国际工商学院联合开设的专业方向，隶属于中国语言文学学科。本专业方向培养了解中国国情，在跨文化交际中能熟练地运用汉语进行商务工作的应用型人才，学生毕业后可胜任与汉语相关的经济贸易活动等方面工作。为保证人才培养目标的实现，学院培养了一支教学科研能力较强的专兼职教师队伍，目前有专兼职教师 20 余人，其中教授 2 人、副教授 5 人、讲师 13 人，主持完成了《针对俄语背景留学生的汉语语音教学研究——以俄罗斯和中亚国家留学生为例》、《商务汉语专业核心课程建设与改革》、《重庆市高校对外汉语教师评估素养研究》等多项重点教学与科研项目。

专业代码：050101

授予学位：文学学士

基本学制：4 年

学习年限：3-7 年

## 二、培养目标与毕业要求

### （一）培养目标

培养了解中国、热爱中国，具有较好的汉语知识基础及汉语应用能力，掌握中国文化知识、国际商务知识，适应国际社会经济文化交流需要，具备在经贸领域、社交场合及相关行业运用汉语进行商务谈判、交流、写作的能力，以及胜任国际商务活动的应用型人才。

1. 情感目标：了解中国政治、经济、历史、文化等基本国情，热爱中国，热爱中国文化。
2. 汉语知识目标：具备较好的汉语基础，掌握日常生活中常用的词汇、语法和表达方式。
3. 商务知识目标：掌握国际商务的基本知识，了解商务活动流程，懂得商务礼仪和商务文化。
4. 汉语能力目标：具备熟练的汉语听、说、读、写能力和综合技能，能用

汉语在日常生活中准确流利地交流。

5. 专业能力目标：具备熟练的商务汉语听、说、读、写能力和商务活动沟通协调能力；能在跨文化背景下的经贸领域、社交场合及相关行业用汉语进行商务沟通、谈判、交流和写作。

6. 综合素质目标：思想道德品质和专业素养得到提升，文化知识得到拓展，法纪意识增强，形成良好的身体素质和心理素质。

## （二）毕业要求

### 1. 毕业要求

#### 毕业要求[1]

基础汉语水平：掌握 2500 个汉语常用词汇，在日常生活中能用汉语准确流利地进行听、说、读、写活动，达到国际汉语能力标准五级水平。

#### 毕业要求[2]

专业汉语水平：掌握 4000 个商务常用词汇，熟练使用汉语开展商务活动；能听懂财经新闻，撰写常用商务文书，阅读理解经济报刊文献，达到国际商务汉语 B 级标准。

#### 毕业要求[3]

商务知识水平：懂得经济学、管理学、国际贸易、市场营销、电子商务、涉外经济法规等必要的商务理论知识，能运用相关知识分析解决商务活动中的常见问题。

#### 毕业要求[4]

国际商务实务：熟悉经贸领域、社交场合及相关行业中常见商务活动的内容、特点、流程和要求，学会一般商务活动和跨境商务活动的规则和流程。

#### 毕业要求[5]

跨文化交际：了解中国国情和中国商务文化，懂得国际商务礼仪，具备在跨文化背景下用汉语进行商务沟通、谈判、交流和写作的能力。

#### 毕业要求[6]

综合素质水平：思想品德好，身心健康，专业成绩符合要求，无违纪处分和违法行为，综合素质较好。

### 2. 毕业学分要求

毕业学分：145 分

学位课程学分：68 分

### 3. 学位授予条件

学生须修读完本专业全部课程，达到《重庆文理学院学士学位授予工作实施细则》规定的授予条件，方可获得相应学位。

## 三、培养目标-毕业要求关联矩阵

“培养目标-毕业要求”关联矩阵（以“●”在相应部位标识）

毕业要求	培养目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1	●	●		●		
毕业要求 2	●		●		●	
毕业要求 3	●		●			●
毕业要求 4			●		●	●
毕业要求 5	●		●		●	
毕业要求 6	●				●	●

## 四、岗位-任务-能力-课程结构简表

主要岗位（群）	典型工作任务	专业核心知识	专业核心能力	专业核心课程
外经贸行业、企业或机构从业人员	办公管理 会务统筹 商务洽谈 商务策划 文书写作	汉语语言文化知识 商务汉语专业知识 国际商务基础知识 国际商务实务知识 国际商务礼仪知识	汉语听说读写能力 商务文书写作能力 商务汉语交际能力 国际商务管理能力 国际商务谈判能力 国际商务策划能力	综合汉语 商务汉语 管理学基础 营销学基础 经济学基础 商务文书写作 商务谈判与礼仪

## 五、主干学科与学位课程

**主干学科：**汉语言文学、工商管理

**学位课程：**综合汉语、汉语听力、汉语口语、汉语阅读、汉语写作、商务汉语、中国概况、经济学基础、营销学基础、管理学基础、商务文书写作、商务谈判与礼仪

## 六、汉语水平等级证书

学生毕业前应考取汉语水平等级五级证书。

## 七、课程结构学时学分构成

表 1 教学计划总学分数构成

教学计划总学分数	理论教学		实践教学	
	学分数	比例 (%)	学分数	比例 (%)
145	80	55.2	65	44.8

表 2 课程分类计划学时学分数构成

课程类别	公共平台课程	学科基础课程	专业课程	合计
学分数	4	81	34	117
比例 (%)	2.8	55.9	23.4	

表 3 实践教学环节构成及其学分比例

教学计划总学分数	实践教学计划学分		课程实践教学 (包括实验实训)		集中实践教学 (包括专业见习、文化考察、毕业实习、毕业论文)	
	合计学分数	比例 (%)	学分数	比例 (%)	学分数	比例 (%)
145	65	44.8	51	35.2	14	9.7

表 4 选修课学分数构成

教学计划总学分数	选修课	
	学分数	比例 (%)
145	12	8.3

表 5 学期周学时分布表

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
周学时	20	18	18	18	24	22	11	0

## 八、课程计划表

汉语言文学（国际商务汉语）2+2 课程计划表											
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	考试组织形式	开设学期	开课单位	
					理论	实践					
公共平台课程	2200004	中国概况*	2	32	32		考试	分散	5	国际	
	2200005	中国传统文化	2	32	32		考查	分散	5	国际	
		<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>						
学科基础课		初级综合汉语 1*	8	128	64	64	考试	集中	1	海外大学	
		初级综合汉语 2	8	128	64	64	考试	集中	2	海外大学	
		汉字书写基础	4	64	32	32	考试	集中	1	海外大学	
		初级汉语听力 1	4	64	32	32	考试	集中	1	海外大学	
		初级汉语听力 2	4	64	32	32	考试	集中	2	海外大学	
		初级汉语口语 1	4	64	32	32	考试	分散	1	海外大学	
		初级汉语口语 2	4	64	32	32	考试	分散	2	海外大学	
		商务汉语 1*	6	96	64	32	考试	集中	3	海外大学	
		商务汉语 2*	6	96	64	32	考试	集中	4	海外大学	
		中级汉语阅读*	2	32	16	16	考试	集中	3	海外大学	
		中级汉语听力 1	4	64	32	32	考试	集中	3	海外大学	
		中级汉语听力 2*	4	64	32	32	考试	集中	4	海外大学	
		中级汉语口语*	4	64	32	32	考试	分散	3	海外大学	
		经贸洽谈*	4	64	32	32	考查	分散	4	海外大学	
		商务文书写作*	2	32	16	16	考试	集中	4	海外大学	
		<b>2201005</b>	高级综合汉语 1*	2	32	16	16	考试	集中	5	国际
		<b>2201006</b>	高级综合汉语 2*	2	32	16	16	考试	集中	6	国际
		<b>2201015</b>	高级汉语听说 1*	2	32	12	20	考试	分散	5	国际
		<b>2201016</b>	高级汉语听说 2*	2	32	12	20	考试	分散	6	国际
		<b>2201023</b>	高级汉语写作 1*	2	32	20	12	考试	集中	5	国际
	<b>2201024</b>	高级汉语写作 2*	2	32	20	12	考试	集中	6	国际	
	<b>2201025</b>	毕业论文/设计写作指导	1	8	4	4	考查	分散	6	国际	
		<b>小计</b>	<b>81</b>	<b>1288</b>	<b>676</b>	<b>612</b>					
专业必修课程	<b>2202003</b>	商务汉语 3*	4	64	56	8	考试	集中	5	国际	
	<b>2202004</b>	商务汉语 4*	4	64	56	8	考试	分散	6	国际	
	<b>2202007</b>	管理学基础*	3	48	40	8	考试	集中	5	经管	
	<b>2202008</b>	经济学基础*	3	48	40	8	考试	集中	5	经管	

	2202009	营销学基础*	3	48	40	8	考试	集中	6	经管
	2202010	涉外经济法规	2	32	32		考查	分散	6	经管
	2203007	商务谈判与礼仪*	3	48	36	12	考试	分散	7	国际
		小计	22	352	300	52				
专业限 选课程	2203001	物流管理	2	32	20	12	考查	分散	7	外语
	2203002	国际贸易实务	2	32	20	12	考查	分散	6	外语
	2203003	国际金融	2	32	20	12	考查	分散	7	经管
	2203004	国际市场营销	2	32	20	12	考查	分散	7	外语
	2203005	跨境电子商务	2	32	20	12	考查	分散	7	外语
	2203006	商务文化	2	32	32		考查	分散	6	国际
		小计	12	192	132	60				
	合 计	34	544	432	112					
选 修 课		繁简汉字读写	2	32	16	16	考试	集中	2	海外大学
		中华文化	2	32	32		考查	分散	3	海外大学
		报刊阅读	2	32	16	16	考查	分散	4	海外大学
	2204004	商务口语交际	2	32	16	16	考查	分散	5	国际
	2204020	ERP 与商业智能	2	32	32		考查	分散	5	经管
	2204015	民乐	2	32	8	24	考查	分散	5	师范
	2204007	中国古代文学作品选读	2	32	32		考查	分散	5	国际
	2204008	中国现当代文学作品选读	2	32	32		考查	分散	6	国际
	2204010	新 HSK 培训（五）	2	32	24	8	考查	分散	5	国际
	2204017	国画	2	32	8	24	考查	分散	6	文设
	2204005	商务案例分析	2	32	16	16	考查	分散	6	经管
	2204006	个人投资与理财	2	32	24	8	考查	分散	6	经管
	2204019	商务数据分析与应用	2	32	32		考查	分散	7	经管
	2204021	重庆方言	2	32	32		考查	分散	7	国际
	2204022	中国民俗研究	2	32	32		考查	分散	8	文设
	2204013	民舞	2	32	8	24	考查	分散	8	师范
	2204014	民歌	2	32	8	24	考查	分散	8	师范
2204023	体育专项（体操、瑜伽、 篮球、足球等）	2	32	8	24	考查	分散	8	体育	
	小计	12	192	104	88					
集中性 实践教学 环节		课程/项目名称	学 分	学时（时 长）					学 期	
	2205001	商务文化考察	1	16 学时		16			6	国际
	2205002	商务活动见习	1	16 学时		16			6	国际
	2205003	毕业实习	4	8 周					8	国际
	2205004	毕业论文（设计）	8	14 周					7-8	国际
	小计	14								
总计			145	2088	1276	844				
备注：										

1. 毕业论文（设计）写作指导中毕业论文（设计）专业写作指导 4 学时，技术指导 4 学时。
2. 集中性实践教学环节中商务文化考察、商务活动见习考核要求为提交一份考察总结或见习总结。

### 九、集中实践教学模块

实践教学课程	课程/项目名称	课程编码	学时（时长）	学分	开设学期
实习教学	商务文化考察	2205001	16 学时	1	6
	商务活动见习	2205002	16 学时	1	6
综合实践	毕业实习	2205003	8 周	4	8
	毕业论文（设计）	2205004	14 周	8	7-8
合计			32 学时	14	

### 十、毕业要求实现矩阵

汉语言文学（国际商务汉语）2+2 专业课程与毕业要求的关联度矩阵表

课程类别	课程模块	课程名称（项目名称）	毕业要求					
			1	2	3	4	5	6
公共平台课	必修课	中国概况*	M				H	M
		中国传统文化	M				M	M
学科基础课	必修课	初级综合汉语 1*	L				L	L
		初级综合汉语 2	L				L	L
		汉字书写基础	L				L	L
		初级汉语听力 1*	L				L	L
		初级汉语听力 2*	L				L	L
		初级汉语口语 1*	L				L	L
		初级汉语口语 2*	L				L	L
		商务汉语 1*		L		L	M	M
		商务汉语 2*		M		L	M	M
		中级汉语阅读*	M	L			M	M
		中级汉语听力 1*	M	L			M	M
		中级汉语听力 2*	M	L			M	M
		中级汉语口语*	M	L			M	M
		经贸洽谈		M			M	M
		商务文书写作*		M		M	M	M
高级综合汉语 1*	H	M			H	H		
高级综合汉语 2*	H	M			H	H		
高级汉语听说 1*	H	M			H	H		

		高级汉语听说 2*	H	M			H	H
		高级汉语写作 1*	H	M			H	H
		高级汉语写作 2*	H	M			H	H
专业必修课	必修课	商务汉语 3*		M		M	M	H
		商务汉语 4*		H		M	H	H
		管理学基础*		M	M		M	M
		经济学基础*		M	M		M	M
		营销学基础*		M	M		M	M
		涉外经济法规			M	M		M
		商务谈判与礼仪*				M	M	M
专业限选课	必修课	物流管理			M	H	M	M
		国际贸易实务			M	H	M	M
		国际金融			M	H	M	M
		国际市场营销			M	H		M
		跨境电子商务			M	H	M	M
		商务文化		M			H	M
选修课	选修课	繁简汉字读写	L				M	M
		报刊阅读	M				M	M
		中华文化	M				M	M
		商务口语交际		M			M	M
		新 HSK 培训（五）	H	M				H
		商务案例分析		M			M	M
		个人投资与理财			M	M		
		民乐	M				L	M
		商务数据分析与应用			M	M		M
		ERP 与商业智能			M	M		M
		中国古代文学作品选读	H				M	M
		中国现当代文学作品选读	H				M	M
		重庆方言	M				M	M
		中国民俗研究	M				M	M
		民舞	M				L	M
		民歌	M				L	M
		国画	M				L	M
体育专项（体操、瑜伽、篮球、足球等）	M				L	M		
学环节 集中性实践教学	实践课程	商务文化考察		M		M	M	M
		商务活动见习		M		M	M	M
		毕业实习			H	H	M	H
		毕业论文（设计）	H	H			H	H



## 十一、换修课程

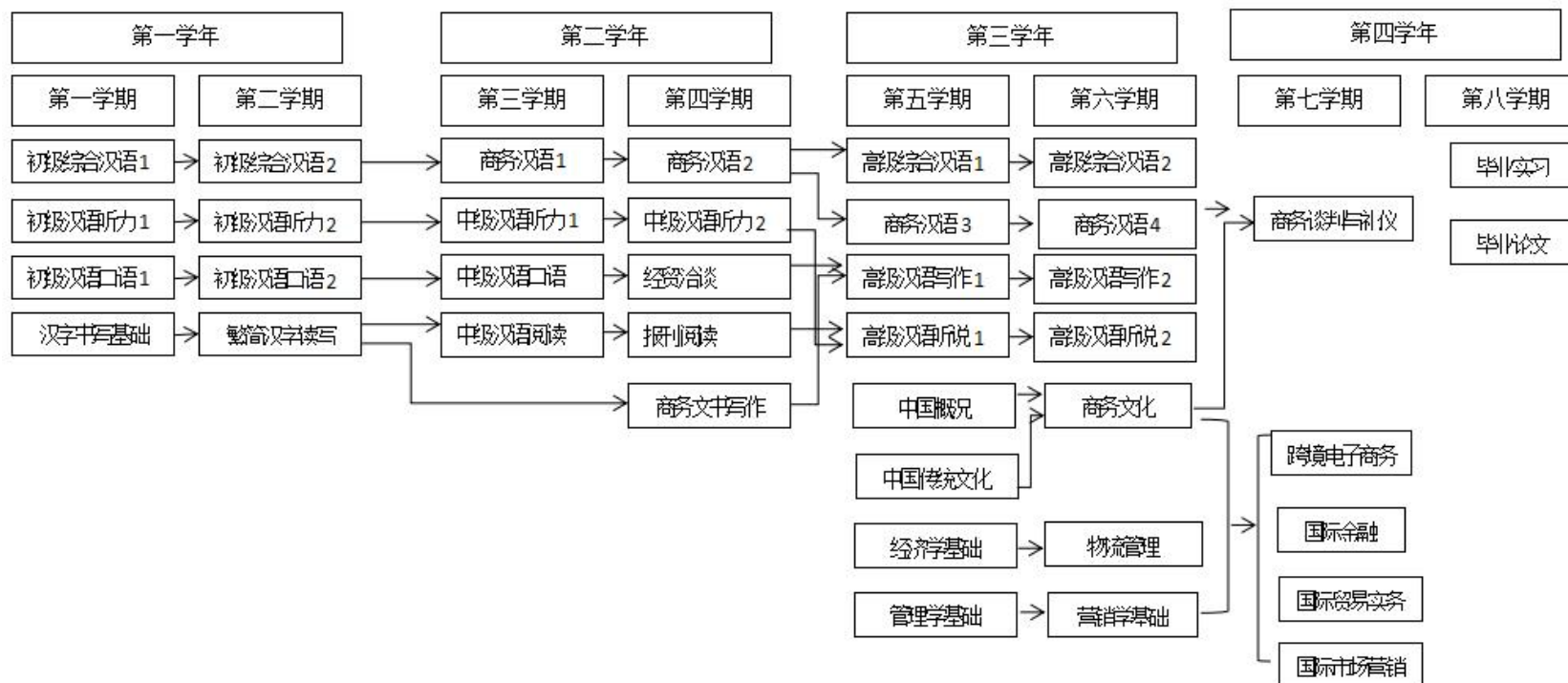
说明：为保证学生的正常重修，对 2020 版本本科专业人才培养方案中不再开设的课程，请列出与其对应的换修课程。

汉语言文学（国际商务汉语）专业换修课程表

序号	2015 版本本科专业人才培养方案停止开设的课程				重修学生换修课程			
	名称	学分	课程属性		名称	学分	课程属性	
			必修	选修			必修	选修
1	高级综合汉语 1 (2+2) *	4	√		高级综合汉语 1*	2	√	
2	高级综合汉语 2 (2+2) *	4	√		高级综合汉语 2*	2	√	
3	商务汉语 5 (2+2) *	4	√		个人投资与理财	2		√
4	高级汉语阅读 1 (2+2) *	2	√		高级汉语听说 1*	2	√	
5	高级汉语阅读 2 (2+2) *	2	√		高级汉语听说 2*	2	√	
6	商务文书写作 2*	2	√		商务案例分析	2		√
7	汉语正音	2	√		商务口语交际	2		√
8	中国功夫	2		√	中国古代文学作品选读	2		√
9	中华才艺（茶艺、剪纸、插花、折纸、中国结等）	2		√	中国现当代文学作品选读	2		√
10	书法（软）	2		√	中国民俗研究	2		√
11	国际物流	2	√		物流管理	2	√	
12	国际贸易	2	√		国际贸易实务	2	√	

13	营销策划	2	√		国际市场营销	2	√	
----	------	---	---	--	--------	---	---	--

## 十二、课程体系配置流程图



执笔人:程丽州

审核人:刘俊玲

批准人:刘俊玲